



EDITORIAL

Cristiane Marques de Mello
Centro Universitário Integrado

Estimados leitores e leitoras,

Chegamos com nossa primeira edição do ano de 2019 da Revista *Perspectivas Contemporâneas*. Temos trabalhado constantemente para melhorar o processo de avaliação dos artigos submetidos à revista. Agradecemos imensamente aos nossos pareceristas que têm contribuído para a melhoria da qualidade dos trabalhos recebidos. Agradecemos também a colaboração dos autores e o interesse em divulgar os resultados de suas pesquisas nesse periódico.

Dito isso, farei uma breve apresentação da nova edição. O primeiro artigo **Avaliação dos Serviços Educacionais: A Percepção dos Acadêmicos da Universidade Federal do Pampa** é da autoria de Mikaela Daiane Prestes Floriano e Andressa Hennig Silva. O objetivo do trabalho foi identificar como os discentes da Universidade Federal do Pampa avaliam os serviços educacionais, por meio de uma pesquisa *survey* realizada com uma amostra de 159 discentes.

O segundo artigo, **Propriedade Piramidal sob a Ótica da Teoria Institucional e Redes Sociais**, de Silvia Amélia Mendonça Flores, Simone Alves Pacheco de Campos e Igor Bernardi Souza, trata-se de um ensaio teórico e tem como propósito apresentar as contribuições da Teoria Institucional e Análise de Redes Sociais para o estudo da formação de estruturas de propriedade piramidal nas empresas.

O terceiro trabalho, **Aumento de Eficiência e de Competitividade Empresarial a partir da Redução do Ônus Tributário: O Modelo de Incentivo Fiscal da Lei Paraguaia “De Maquila” Como Instrumento de Fomento ao Investimento Privado**, da autoria de Ubirajara Garcia Ferreira Tamarindo, Gessuir Pigatto e João Guilherme de Camargo Ferraz Machado objetivou analisar, sob a perspectiva legal, o instituto paraguaio da ‘Maquila’, lei fiscal do Paraguai que reduziu a carga tributária incidente sobre o capital estrangeiro produtivo no país.

O quarto artigo **Assédio Moral Contra Homossexuais em Ambiente Acadêmico** da autoria de Ana Flávia Ziroidi, Cleiciele Albuquerque Augusto e Thiago Soares Nunes, propôs como objetivo principal compreender como se manifesta o assédio moral contra alunos homossexuais de graduação e pós-graduação na Universidade Estadual de Maringá. A pesquisa foi realizada

por meio de entrevistas semiestruturadas e questionários semiabertos com os discentes da referida universidade.

O quinto trabalho, **Espiritualidade nas Organizações, Dificuldades e Oportunidades** é da autoria de João Theobaldo Arrosi Schreiner, Roberto Birch Gonçalves e Leonardo Roth. O objetivo desse trabalho foi analisar os níveis de percepção e estágio da espiritualidade nas organizações, por meio de um questionário que foi respondido por gestores/diretores de seis empresas da região nordeste do Rio Grande do Sul.

O sexto artigo, **Mídias Sociais e Gestão do Conhecimento em Empresas de Tecnologia da Informação do Nordeste do Brasil**, de Lydia Maria Pinto Brito, Fernanda Fernandes Gurgel, Aluisio Fontes de Queiroz, Ahiram Brunni Cartaxo de Castro e Ismael de Mendonça Azevedo, teve como objetivo analisar a utilização do conteúdo de mídias sociais para os processos táticos e estratégicos da Gestão do Conhecimento em seis microempresas de Tecnologia da Informação, incubadas em uma universidade pública federal no nordeste do Brasil.

O sétimo e último artigo, sob o título de **Comportamento do Consumidor Ecologicamente Consciente: Análise Sob a Ótica do Modelo de Straughan e Roberts** é de Jucelia Appio, Tatielle Streher, Nelson Natalino Frizon, Andrius Ivo Scalabrin e Déborah Luiza Marcon. A proposta da pesquisa foi verificar o comportamento do consumidor ecologicamente consciente. O questionário, respondido por 201 indivíduos, foi adaptado do modelo proposto por Straughan e Roberts (1999).

Desejamos a todos uma excelente leitura!

Cristiane Marques de Mello
Editora-chefe Perspectivas Contemporâneas